

## GALERIE GUTER PRAXIS

### Ausführliche Informationen zum Projekt

#### Allgemeine Angaben

---

Name der Kirchengemeinde, des Kirchenkreises, des funktionalen Dienstes etc.	Landesjugendpfarramt der Evangelischen Kirche der Pfalz
Straße und Hausnummer	Unionstraße 1
PLZ	67657
Ort	Kaiserslautern
Telefon	0631-3642-026
E-Mail	jung@evangelische-jugend-pfalz.de
Landeskirche	Evangelische Kirche der Pfalz

#### Zum Projekt

---

Projekttitlel	Lebendig - himmlisch - frei Evangelische Jugend mitten im Leben
Untertitel	mission in a box
Kurzbeschreibung	Unser Koffer steht symbolisch für Mission, die immer etwas mit Aufbruch, Unterwegssein und Begegnungen zu tun hat. Impulsmaterialien sollen ermutigen, sich selbstbewusst und kreativ mit der eigenen Mission auseinander zu setzen und für die Arbeit der Evangelischen Jugend zu werben.
Innovative, missionarische oder reformerische Idee des Projekts	Der Begriff „Mission“ erscheint auf den ersten Blick sperrig. Er fordert aber heraus, die eigene Mission zu entdecken. Er nötigt zur Selbstvergewisserung. Er macht kreativ für innovative Angebote und trägt damit zur Praxisentwicklung von Kinder- und Jugendarbeit bei. Unsere Missionskampagne verändert somit Evangelische Jugendarbeit.
Konfessionelle Prägung (falls für das Projekt relevant)	<input type="checkbox"/> lutherisch <input type="checkbox"/> reformiert <input checked="" type="checkbox"/> uniert

Zielgruppe

- Allgemein
- Kinder
- Jugendliche
- Junge Erwachsene
- Familien
- Eltern
- Senioren
- Paare
- Trauernde
- Kulturell Interessierte
- Fernstehende
- Touristen
- Ehrenamtliche
- Pfarrer/innen
- Kirchenmusiker/innen
- Diakone/innen bzw. Gemeindepädagogen/innen
- Sonstige

Gemeinde- bzw.  
Kirchenkreiskontext

- Allgemeines
- Großstadt (ab 100 000 Einwohner)
- Kleinstadt
- Ländlicher Raum
- Westdeutschland
- Ostdeutschland
- Süddeutschland
- Norddeutschland
- Diaspora
- Sonstiges

### **Ausführliche Beschreibung**

Hintergrund (falls relevant)

Vorbereitung

Bereits 2007 beschäftigte sich die Evangelische Jugend der Pfalz mit dem Thema "Mission", wobei dies in der Hauptsache in Form eines Verständigungs- und Vergewisserungsprozesses auf den Ebenen der Mitarbeitenden und den Gremien erfolgte. Hieraus entstand die Projektidee für 2008: eine breit angelegte Jugendmissionskampagne im Bereich der Evangelischen Jugend der Pfalz durchzuführen. Das Konzept sah vor, nicht im "klassischen" Sinn Mission zu betreiben, sondern Mission "neu" zu entdecken und mit Inhalten zu füllen. Jugendliche entwickelten den Slogan lebendig, himmlisch, frei - Evangelische Jugend mitten im Leben und beschrieben in dieser Kombination das Alleinstellungsmerkmal evangelischer Kinder- und Jugendarbeit. In einem zweiten Schritt entwickelte die Vorbereitungsgruppe Werbeplakate zu "lebendig: Herz ist Trumpf, Kreuz sticht", himmlisch: Himmelsstürmer", frei: wir bin - ich sind". Die Plakate wurden mit einer Projekt-CD mit umfangreichen Impulsmaterialien in Koffer gepackt.

Durchführung

In einem Aussendegottesdienst im November 2007 wurden die "Missionskoffer" in die Gruppierungen der Evangelischen Jugend der Pfalz gegeben. Neben der Projekt-CD enthielt er lediglich eine Plakatserie zur Kampagne, eine Postkartenserie zum Leitbild der Evangelischen Jugend in sieben Artikeln, faire

Wegzehrung und eine Projektbeschreibung. Damit begannen vielfältige Missionsreisen. Die Aufgabe dabei war es, die Koffer im Laufe eines Jahres mit zahlreichen konkreten Projekten und den dazu gehörigen Dokumentationen zu füllen. Mit Jugendgottesdiensten, Seminaren, Studientagen, Kirchenübernachtungen, Jugendkreuzwegen, Zeltlagern, Kinder- und Jugendfreizeiten, Aktionen bei Festen, Internationalen Begegnungen, Musikworkshops, Bibelarbeiten, Konfitagen, Mitarbeiter/-innen-Ausbildungen, Filmprojekten, Moscheebesuchen, Dekanatsjugendtagen, Kinderkirchentagen, Gremiensitzungen, Kinder- und Jugendmusicals, Ferienspielaktionen, Events (z.B. eine After-Summer-Party mit 1000 Teilnehmenden, Aktionen in Fußgängerzonen u.v.m. konnten unter dem Slogan "lebendig, himmlisch, frei" mehr als 15.000 Kinder und Jugendliche erreicht werden. Zum Projektabschluss im November 2008 wurden alle Koffer zusammen mit den darin nun enthaltenen im Laufe des Jahres durchgeführten Projekten im Rahmen einer Abschlussveranstaltung gemeinsam vorgestellt.

Nachbereitung / weitere Umsetzung

Die Nachbereitung fand zuerst im Rahmen der Selbstevaluation in den Gruppierungen der Evangelischen Jugend statt. Im Anschluss daran wurden die Inhalte der Koffer in einer Ausstellung präsentiert. Die Dokumentation der Teilprojekte und die Evaluation in Zahlen wurden im Landesjugendpfarramt der Evangelischen Kirche der Pfalz erstellt. Die Materialsammlung wurde bei einer Befragung der beruflich Mitarbeitenden als äußerst hilfreich bewertet. Insgesamt wurden aus dieser Ergebnissicherung Impulse für die weitere Praxis Evangelischer Jugendarbeit in der Pfalz abgeleitet.

Dauer  
Arbeitsaufwand

12 Monate ohne Vor- und Nachbereitung  
Die Projektleitung lag beim Landesjugendpfarrer der Evangelischen Kirche der Pfalz. Dafür war ein großer Teil der Jahresarbeitszeit notwendig. Projektentwicklung, Entwicklung der Projektmaterialien und die auswertende Nacharbeit bedeuteten einen erheblichen Zeitaufwand für ein Team von insgesamt fünf mit dem intensiv beschäftigten und weiteren zuarbeitenden Personen, der sich jedoch durch die Unterschiedlichkeit der einzelnen Arbeitsschritte schwer konkret fassen lässt, insbesondere da auch vieles aus der "normalen" Arbeit erwächst und nicht unbedingt speziell auf das Projekt bezogen neu entwickelt wird. Für die Gruppierungen der Evangelischen Jugend wurde der Arbeitsaufwand zur inhaltlichen Vorbereitung der vielfältigen Maßnahmen durch die vorgegebenen Materialien deutlich reduziert.

Mitarbeitende

Projektentwicklung, Projektleitung,  
Gesamtorganisation der Durchführung:  
Landesjugendpfarrer, Geschäftsführende Referentin des Landesjugendpfarramtes, Öffentlichkeitsreferent,

	Referent für Events und Kampagnen, jugendliche Ehrenamtliche, Mitarbeitende der Einzelaktionen etwa 70 beruflich Mitarbeitende der Evangelischen Jugend, etwa 800 Ehrenamtliche
Materialien	Missionskoffer: Projekt-CD, Plakate, Postkarten, faire Wegzehrung, Projektbeschreibung
Kosten	Sachkosten zur Durchführung des Projektes 6.800 €, Personalkosten nicht beziffert.
Erfahrung / Auswertung (z.B. Anzahl, Alter und/oder Kirchennähe der Teilnehmenden; Auswirkung auf Gemeinde)	Die vielfältigen Erfahrungen von Jugendlichen im Rahmen dieses Projektes wurden keiner wissenschaftlichen Evaluation unterzogen. Erreicht wurden über 15.000 Kinder und Jugendliche im Alter von 8 - 20 Jahren. Die Materialien wurden von den beruflich Mitarbeitenden als äußerst hilfreich bewertet. Die Arbeit an einem Jahresschwerpunktthema im Rahmen einer Kampagne steigerte die Korporale dientet der Evangelischen Jugend der Pfalz.
Rückmeldungen der Teilnehmenden und Mitarbeitenden	s.o.: Auswertung Auszug aus dem Bericht einer Ehrenamtlichen: "... Meine Aufgaben bestanden darin, Mitarbeiterschulungen durchzuführen, Gespräche mit Pfarrerinnen und Pfarrern zu führen, Fußballspiele zu kommentieren, Theater zu spielen, Getränke zu verkaufen, Texte zu lesen, Workshops zu leiten und vieles mehr. (...) Hier könnte die Missionskampagne für mich enden. Aber die Reflexion über dieses Thema hat mir gezeigt, dass eigentlich in allem was wir tun ein missionarischer Impuls steckt. Und so wird es weitergehen. ..."
Tipps für Nachahmer/innen	Jugendkampagnen sind in Landeskirchen unabdingbar.

## **Handlungsfeld und Thema**

---

### **Gottesdienst**

- Gottesdienstideen
  - Alternative Gottesdienstformen
  - Qualitätsentwicklung
  - Lektor/innen und Prädikant/innen
  - Sonstiges
- Vielfältige Gottesdienstformen mit Jugendlichen

### **Kasualien**

- Taufe
- Konfirmation
- Trauung
- Bestattung
- Sonstiges

## Kirchenmusik und Kultur

- Musik
- Gospel
- Musical
- Literatur
- Theater
- Film
- Kunst
- Kirchenpädagogik
- Sonstiges

## Diakonie

- Kindergärten und Kindertagesstätten
  - Arbeit mit Menschen in Armut
  - Arbeit mit pflegebedürftigen Menschen
  - Gemeinwesen
  - Sonstiges
- Arbeit an Haupt- und Berufsschulen

## Sprachfähigkeit des Glaubens

- Kinder/Jugendliche
- Schüler/innen
- Konfirmanden
- Erwachsene
- Familien
- Senioren
- Sonstiges

## Gemeindeentwicklung und Mitgliederbindung

- Allgemeines
- Mitgliederbindung
- (Wieder)Eintritt
- Gemeindeaufbau
- Glaubenskurse
- Sonstiges

## Gemeinde auf Zeit

- Pilgerwege
  - Arbeit mit Touristen
  - Kirche im Grünen
  - Offene Kirchen
  - City-Kirchen
  - Kirchenpädagogik
  - Sonstiges
- Vielfältige Gemeindeformen der Jugendarbeit

## Motivation und Engagement

- Ehrenamtliche
- Haupt- und Nebenamtliche

## Sonstiges

## Weitere Angaben

---

Weiterführende Literatur  
Links / Homepage

[www.ev-jugend-pfalz.de](http://www.ev-jugend-pfalz.de)