

GALERIE GUTER PRAXIS

Ausführliche Informationen zum Projekt

Allgemeine Angaben

Name der Kirchengemeinde, des Kirchenkreises, des funktionalen Dienstes etc.	Evangelisches Jugendwerk in Württemberg (ejw)
Straße und Hausnummer	Haeberlinstraße 1-3
PLZ	70563
Ort	Stuttgart
E-Mail	angela.schwarz@ejwue.de
Landeskirche	Evangelische Landeskirche in Württemberg

Zum Projekt

Projekttitlel	ChurchNight
Untertitel	Reformation feiern
Kurzbeschreibung	ChurchNight will als Veranstaltungsnetzwerk den Reformationstag beleben und feiern. Deshalb finden am 31.10. bundesweit Veranstaltungen statt: Ob Jugendgottesdienst, Mittelalterlicher Markt oder Thesenanschlag – bei einer ChurchNight verbündet sich Phantasie mit elementarem Glaubenszeugnis.
Innovative, missionarische oder reformerische Idee des Projekts	Die biblische Botschaft ist Impuls für Reformen in der Kirche. ChurchNight möchte dazu beitragen und feiert den Reformationstag nicht als Geschichte von damals, sondern mit dem Blick nach vorn. Hellwach evangelisch sein, die eigenen Wurzeln entdecken: ChurchNight stärkt evangelische Identität. ChurchNight will Menschen, die sonst wenig mit Kirche zu tun haben, neugierig machen: überraschend, unkonventionell und kreativ wirbt ChurchNight für Bibel, Gemeinde und Glauben.
Konfessionelle Prägung (falls für das Projekt relevant)	<input type="checkbox"/> lutherisch <input type="checkbox"/> reformiert <input type="checkbox"/> uniert

Zielgruppe

- Allgemein
- Kinder
- Jugendliche
- Junge Erwachsene
- Familien
- Eltern
- Senioren
- Paare
- Trauernde
- Kulturell Interessierte
- Fernstehende
- Touristen
- Ehrenamtliche
- Pfarrer/innen
- Kirchenmusiker/innen
- Diakone/innen bzw. Gemeindepädagogen/innen
- Sonstige

Gemeinde- bzw.
Kirchenkreiskontext

- Allgemeines
- Großstadt (ab 100 000 Einwohner)
- Kleinstadt
- Ländlicher Raum

- Westdeutschland
- Ostdeutschland
- Süddeutschland
- Norddeutschland

- Diaspora
- Sonstiges

Ausführliche Beschreibung

Hintergrund (falls relevant)

Vorbereitung

Mitmachen ist einfach

Ob großes Event oder kleine Aktion – mitmachen kann jeder und Sie entscheiden vor Ort mit wem, für wen und in welchem Rahmen Ihre ChurchNight stattfinden soll. Sie bestimmen die Zielgruppe, die Idee, das Angebot - wir unterstützen Sie mit erprobten Ideen und Materialien sowie professionellen Werbemitteln.

In drei Schritten zur eigenen ChurchNight

1. Andere begeistern

Die Erfahrungen zeigen: Beteiligung lohnt sich. Wer könnte mitmachen? Konfis, Jugendgruppe, Senioren, Posaunenchor, Jungschar, Frauenkreis, Hauskreis, Schülerbibelkreis – je mehr beteiligt sind, desto bunter und vielseitiger wird Ihre ChurchNight. Der ChurchNight-Imagefilm und eine Powerpoint-Präsentation eignen sich sehr gut, um die Kampagne vorzustellen und andere zu motivieren. Beides können Sie auf www.churchnight.de herunterladen.

2. Anmeldung auf www.churchnight.de

Melden Sie sich auf www.churchnight.de an. Dadurch erhalten Sie Zugang zu vielen Praxisbeispielen und Ideen für Ihre ChurchNight und können Materialien und Werbemittel bestellen. Sie bekommen darüber hinaus einen Newsletter mit hilfreichen Informationen und profitieren von der gemeinsamen

Öffentlichkeitsarbeit.

3. Durchstarten

Suchen Sie sich ein Team und klären Sie: Wen möchten Sie mit Ihrer Veranstaltung erreichen? Welches Thema möchten Sie sich setzen? Wo soll Ihre ChurchNight stattfinden? ChurchNight Veranstaltungen finden in der Regel in der Kirche statt. Immer häufiger werden aber auch öffentliche Plätze genutzt. So kommt das Evangelium noch stärker in die Öffentlichkeit.

Klären Sie die Rahmenbedingungen. Unser Veranstalterleitfaden auf www.churchnight.de unterstützt Sie mit hilfreichen Tipps.

Durchführung

Denken Sie an die Öffentlichkeitsarbeit. Tipps dazu finden Sie auf www.churchnight.de. Außerdem bitten wir Sie, Ihre Veranstaltung in unsere Veranstaltungsdatenbank eintragen und sie dadurch überregional bekannt zu machen.

Gleichzeitig sind Sie Teil eines bundesweiten Netzwerkes. Wir laden Sie ein: Beteiligen Sie sich an unserer Aktion, die die verschiedenen Veranstaltungen verbinden möchte. Für 2009 planen wir Partnerschaften zwischen zwei ChurchNight-Orten, zwischen Nord und Süd, Ost und West. Wenig Aufwand, großer Gewinn. Die Partner senden sich gegenseitig ein Foto und eine kurze Botschaft, in der sie „ihre ChurchNight“ beschreiben. Solch ein Gruß ist ideal für die Eröffnung der eigenen ChurchNight. Wer will, kann auch mehr machen: eine Live-Schaltung am Handy, Austausch von Fürbitte-Anliegen etc. So entsteht nicht nur ein netter Kontakt. Auch Ihre ChurchNight-Besucherinnen und Besucher erleben sich als Teil einer Bewegung.

Nachbereitung / weitere Umsetzung

Nach der ChurchNight werten Sie Ihre Veranstaltung aus. Wir schicken Ihnen dazu einen Rückmeldebogen mit der Bitte sich an unserer Auswertung zu beteiligen. So können andere von Ihren Erfahrungen profitieren. Alle Ideen auf www.churchnight.de und in der gedruckten Arbeitshilfe wurden uns von Veranstaltern zur Verfügung gestellt.

Die Reformation geht weiter. Laden Sie doch die Besucherinnen und Besucher Ihrer ChurchNight zu weiteren Angeboten ein. Ein Glaubenskurs bietet sich an. Oder ein Hauskreis. Vielleicht haben Sie während der ChurchNight Thesen zur Reformation der Kirche gesammelt. Diskutieren Sie diese im Kirchengemeinderat, Kirchenvorstand, im Gottesdienst oder an anderer Stelle.

Dauer

Darüber entscheiden Sie!

Arbeitsaufwand

Darüber entscheiden Sie!

Mitarbeitende

Darüber entscheiden Sie!

Materialien

Kosten

Erfahrung / Auswertung (z.B. Anzahl, Alter und/oder Kirchnähe der Teilnehmenden; Auswirkung auf Gemeinde)

Rückmeldungen der Teilnehmenden und Mitarbeitenden

Die Zielgruppe ist abhängig von der Veranstaltung, die Sie anbieten. 2008 waren die ChurchNight-Besucherinnen und Besucher zum größten Teil Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die sich mit der Kirche verbunden fühlen.

"Reformation – ein anderes Wort für Innovation, frischen Wind. Mit „ChurchNight“ erfahren junge Leute, dass Kirche das heute braucht wie vor 500 Jahren. Gemeinden haben die Möglichkeit, den Reformationstag ganz aktuell zu gestalten."
Dorothee Land, Magdeburg
Landesjugendpfarrerin der EKM

"ChurchNight - faszinierend wie eine Kampagne aus der Jugendarbeit Kreise zieht. Jüngere und Ältere engagieren sich gemeinsam dafür, dass Kirche lebt. Denn nicht nur am 31.10. sind wir hell.wach.evangelisch."
Pfr. Gottfried Heinzmann, Stuttgart, Leiter des ejw

Tipps für Nachahmer/innen

Auf www.churchnight.de stellt das ChurchNight-Büro allen Veranstaltern erprobte Praxisideen, Werbematerialien und hilfreiche Tipps zur Verfügung.

Handlungsfeld und Thema

Gottesdienst

- Gottesdienstideen
- Alternative Gottesdienstformen
- Qualitätsentwicklung
- Lektor/innen und Prädikant/innen
- Sonstiges

Kasualien

- Taufe
- Konfirmation
- Trauung
- Bestattung
- Sonstiges

Kirchenmusik und Kultur

- Musik
- Gospel
- Musical
- Literatur
- Theater
- Film
- Kunst
- Kirchenpädagogik
- Sonstiges

Diakonie

- Kindergärten und Kindertagesstätten
- Arbeit mit Menschen in Armut
- Arbeit mit pflegebedürftigen Menschen
- Gemeinwesen
- Sonstiges

Sprachfähigkeit des Glaubens

- Kinder/Jugendliche
- Schüler/innen
- Konfirmanden
- Erwachsene
- Familien
- Senioren
- Sonstiges

Gemeindeentwicklung und Mitgliederbindung

- Allgemeines
- Mitgliederbindung
- (Wieder)Eintritt
- Gemeindeaufbau
- Glaubenskurse
- Sonstiges

Gemeinde auf Zeit

- Pilgerwege
- Arbeit mit Touristen
- Kirche im Grünen
- Offene Kirchen
- City-Kirchen
- Kirchenpädagogik
- Sonstiges

Motivation und Engagement

- Ehrenamtliche
- Haupt- und Nebenamtliche

Sonstiges

Weitere Angaben

Weiterführende Literatur
Links / Homepage

www.churchnight.de