

GALERIE GUTER PRAXIS

Ausführliche Informationen zum Projekt

Allgemeine Angaben

Name der Kirchengemeinde, des Kirchenkreises, des funktionalen Dienstes etc.	Regionale Öffentlichkeitsarbeit der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau
Straße und Hausnummer	Paulusplatz 1
PLZ	64285
Ort	Darmstadt
Landeskirche	Evangelische Kirche in Hessen und Nassau

Zum Projekt

Projekttitlel	Wir sind viele
Untertitel	Eine Plakatkampagne im Jahr der Kirchenvorstandswahl
Kurzbeschreibung	Die Kampagne, die den Titel "Wir sind viele" trägt, präsentiert Menschen, die gern und voller Sympathie und aus Überzeugung evangelisch sind. In kurzen Hinweistexten wird über das Aufgabengebiet informiert. Es sind bisher neun Motive geplant, weitere sollen folgen.
Innovative, missionarische oder reformerische Idee des Projekts	Kirchenmitglieder in der Evangelischen Kirche sollen erfahren, wie viele Menschen sich in "meiner" Kirche engagieren. Menschen, die der Kirche gegebenenfalls nicht so nahe stehen, sollen erfahren, wie vielfältig und facettenreich die Aufgaben und Handlungsfelder der evangelischen Kirche sind.
Konfessionelle Prägung (falls für das Projekt relevant)	<input type="checkbox"/> lutherisch <input type="checkbox"/> reformiert <input type="checkbox"/> uniert

Zielgruppe

- Allgemein
- Kinder
- Jugendliche
- Junge Erwachsene
- Familien
- Eltern
- Senioren
- Paare
- Trauernde
- Kulturell Interessierte
- Fernstehende
- Touristen
- Ehrenamtliche
- Pfarrer/innen
- Kirchenmusiker/innen
- Diakone/innen bzw. Gemeindepädagogen/innen
- Sonstige

Gemeinde- bzw.
Kirchenkreiskontext

- Allgemeines
- Großstadt (ab 100 000 Einwohner)
- Kleinstadt
- Ländlicher Raum
- Westdeutschland
- Ostdeutschland
- Süddeutschland
- Norddeutschland
- Diaspora
- Sonstiges

Ausführliche Beschreibung

Hintergrund (falls relevant)

Die Kampagne startete bewusst im Jahr der Kirchenvorstandswahl 2009 und soll diese flankieren. In der Plakat- und Postkartenkampagne soll auf das vielfältige Angebotsspektrum der Evangelischen Kirche hingewiesen werden. Insbesondere an die hohe Beteiligungsmöglichkeit im Rahmen der unterschiedlichen Angebote in der evangelischen Kirche. Bewusst soll auf eine ausführliche Darstellung der Angebote verzichtet werden, sondern mit kurzen prägnanten Zitaten (Testimonials) einzelner ehren- wie hauptamtlicher Mitarbeitender die große Zahl der Angebote kommuniziert werden. (Ziel: „Evangelische Kirche ist mehr, größer umfassender als ich bisher gedacht habe.“) Dabei soll über Botschafter/Botschafterinnen eine sympathische Einstellung gegenüber Kirche bestätigt und mit Zitaten und wenigen Zahlen und Informationen unterfüttert werden.

Vorbereitung

An der von den Öffentlichkeitsbeauftragten der EKHN initiierten Postkarten- und Plakatkampagne beteiligen sich 30 von 48 Dekanaten der EKHN.

- Die Kampagne trägt den Slogan/Arbeitstitel: „Wir sind viele“.
- Ziel der Kampagne: Die Aktion soll zeigen, für welch

sinnvolle Arbeit Kirchensteuern ausgegeben werden. Sie soll außerdem ein Bewusstsein dafür schaffen, dass „wir evangelischen Christen keine Exoten sind in der Gesellschaft“, so der Darmstädter Dekan Norbert Mander.

- Die beteiligten Dekanate haben insgesamt 50.000 Postkarten und 4.000 Plakate drucken lassen, auf denen Menschen sich zur Kirche äußern. So wirbt Konfirmandin Annika für den Unterricht mit der Aussage: „Da geht es um mich ganz persönlich“.

Darunter steht der Hinweis auf aktuell 18.779 Konfirmandinnen und Konfirmanden im Kirchengebiet. Und der Odenwälder Landmaschinentechniker Ralf Baumgärtner (44) bläst ehrenamtlich in seiner Kirchengemeinde die Posaune, und ist einer von 5. 825 Musikern in einem Posaunenchor. Sein Motto: „Viertakter oder Dreivierteltakt – der Rhythmus für Motor und Kirche.“

- Die Kosten der Kampagne liegen bei 15.000 Euro. Pro Dekanat sind also 500,- Euro an Eigenmitteln aufgebracht worden.

- Die Plakate und Karten sollen nicht nur in kirchlichen Gebäuden, sondern auch im örtlichen Einzelhandel, Büchereien, Apotheken aufgehängt und ausgelegt werden.

- Seit dem 20. Februar wurden in vielen Städten und Orten im Rhein-Main-Gebiet Litfasssäulen beklebt..

Durchführung

Die Kampagne ist auf ein Jahr angelegt. Insgesamt sind in diesem Zeitraum neun Motive mit unterschiedlichen Modells (Ehrenamtliche-r, Hauptamtliche-r, kirchliche Einrichtung) abgebildet. Folgende Motive sind geplant bzw. bereits umgesetzt:

1. Zeitraum Februar bis Mai:

- Prädikant
- Konfirmandin
- Erzieherin

„Wir sind viele!“

Fakten zur Imagekampagne in der EKHN

2. Zeitraum Juni bis September:

- Kirchenvorsteher
- Kirchenmusiker
- Pflegeschwester Diakoniestation

3. Zeitraum Oktober bis Januar 2010:

- Notfallseelsorger
- Senioren
- Jugendliche-r

Nachbereitung / weitere Umsetzung

Die Kampagne generiert bisher überwiegend positive Reaktionen. Es gibt aber auch Kritik an dem einen oder anderen Motiv (Erzieherin sei etwa nicht fotogen!)

- Die Kampagne hat für mediales Interesse gesorgt, auch innerkirchlich. So wurde auf

einer religionspädagogischen Tagung der EKD in Berlin besonders das Konfirmanden-Motiv gelobt sowie dort die Aktion an sich vorgestellt. Auf der am 25. September in Kassel stattfindenden Ideenmesse der EKD wird das Projekt sogar bundesweit vorgestellt.

• Auf der KV-Vorstehertag und der Ideenmesse in Wiesbaden am 19. September wird die Aktion ebenfalls an einem Stand der Öffentlichkeit präsentiert!

Dauer

ab Februar 2009

Arbeitsaufwand

Mitarbeitende

Team der regionalen Öffentlichkeitsbeauftragten der EKHN

Materialien

Plakate, Postkarten, Website

Kosten

ca. 15.000 Euro

Erfahrung / Auswertung (z.B.

Anzahl, Alter und/oder

Kirchennähe der Teilnehmenden;
Auswirkung auf Gemeinde)

vgl. Nachbereitung

Rückmeldungen der

Teilnehmenden und

Mitarbeitenden

Tipps für Nachahmer/innen

Handlungsfeld und Thema

Gottesdienst

- Gottesdienstideen
- Alternative Gottesdienstformen
- Qualitätsentwicklung
- Lektor/innen und Prädikant/innen
- Sonstiges

Kasualien

- Taufe
- Konfirmation
- Trauung
- Bestattung
- Sonstiges

Kirchenmusik und Kultur

- Musik
- Gospel
- Musical
- Literatur
- Theater
- Film
- Kunst
- Kirchenpädagogik
- Sonstiges

Diakonie

- Kindergärten und Kindertagesstätten
- Arbeit mit Menschen in Armut
- Arbeit mit pflegebedürftigen Menschen
- Gemeinwesen
- Sonstiges

Sprachfähigkeit des Glaubens

- Kinder/Jugendliche
- Schüler/innen
- Konfirmanden
- Erwachsene
- Familien
- Senioren
- Sonstiges

Gemeindeentwicklung und Mitgliederbindung

- Allgemeines
- Mitgliederbindung
- (Wieder)Eintritt
- Gemeindeaufbau
- Glaubenskurse
- Sonstiges

Gemeinde auf Zeit

- Pilgerwege
- Arbeit mit Touristen
- Kirche im Grünen
- Offene Kirchen
- City-Kirchen
- Kirchenpädagogik
- Sonstiges

Motivation und Engagement

- Ehrenamtliche
- Haupt- und Nebenamtliche

Sonstiges**Weitere Angaben**

Weiterführende Literatur
Links / Homepage

<http://www.wirsindviele.meine-lebensart.de/>